

פרסום ויח"צ באמצעות AI



קהל יעד

בעלי עסקים/ יזמים



מטרת הקורס

ללמוד לייצר תוכן של טקסט ותמונות עבור אינסטגרם, פייסבוק, וואטסאפ, אתרים ועבור אמצעי התקשורת באמצעות Chat GPT, Canva ו Google Bard



שם המרצה

דינה אברמסון



תשלום

₪ 560



מתי ואיפה

ימי חמישי 30/05
בין השעות 09:30-13:15
אונליין ב ZOOM



היקף הקורס

35 ש"א
7 מפגשים

לומדים את שאלות

מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1	30.05.24	יצירת אסטרטגיה שיווקית	<ul style="list-style-type: none"> מי אתם מה הסיפור המיוחד שלכם מי קהל היעד שלכם מה הצורך שלו מכם מה תוכלו לתת לו שאין לאף אחד אחר
2	06.06.24	מיתוג אקספרס	<ul style="list-style-type: none"> סלוגן, לוגו, צבעים, פונטים, ויזואליה מה המיתוג שלכם אומר עליכם המוניטין הקיים ברשת האינטרנט יצירת מיתוג עדכני
3	13.06.24	עיצוב גרפי לרשת החברתית	<ul style="list-style-type: none"> עיצוב באמצעות קאנבה הכרת הפורמטים השונים של הרשתות החברתיות עיצוב עבור הפיד, סטורי, רילס, אתר
4	20.06.24	כתיבת פוסטים מנצחים לרשת החברתית	<ul style="list-style-type: none"> פייסבוק, אינסטגרם, לינקדין, טיקטוק כתיבת פוסטים באמצעות בינה מלאכותית יצירת מסרים מרכזיים לשיווק האשטגים ואימוג'י
5	27.06.24	שיווק בוואטסאפ	<ul style="list-style-type: none"> יצירת רשימות תפוצה בוואצאפ שיווק פרסונאלי לרשימות תפוצה כתיבת הודעות שיווקיות באמצעות בינה מלאכותית יצירת הנעה לפעולה פולו אפ – כללי ה 5
6	04.07.24	כתיבה שיווקית עבור התקשורת	<ul style="list-style-type: none"> עקרונות כתיבת הודעה לעיתונות יצירת קמפיין יחסי ציבור לתקשורת הבנה כיצד ליצור קשר עם אנשי תקשורת יצירת מאגר עיתונאים לצורך שליחת הודעות לעיתונות
7	11.07.24	כתיבת תוכן שיווקי לאתרי חדשות	<ul style="list-style-type: none"> היכרות עם הפלטפורמות Outbrain ו Taboola כתיבת מאמרי תדמית ותוכן שיווקי באמצעות בינה מלאכותית מחקר מילות מפתח לקידום בגוגל יצירת קמפיין באתרי חדשות